

Haymarket Media GmbH

haymarket
IMPACT

REPORT 2022/23

Deutschland

Stand: April 2024



ZIELE FÜR 
NACHHALTIGE
ENTWICKLUNG

Die Haymarket Media GmbH ist eine 100-prozentige Tochter
der größten britischen Mediengruppe in Privatbesitz.

Haymarket Media GmbH | Frankfurter Straße 3d | 38122 Braunschweig

Inhalt

Unsere Ziele für nachhaltige Entwicklung



Haymarket IMPACT Report 2022/23.

	Inhaltsverzeichnis	Seite 2
	Vorwort	Seite 3
	TASPO. Im Wandel der Zeit	Seite 4
	TASPO. Auf einem grünen Weg	Seite 5
	Global denken. Lokal handeln	Seite 6
SDG 13	Unsere Lieferkette	Seite 7
SDG 13	Auf unserem Weg zu Net Zero	Seite 8
SDG 13	Unsere Scope 1-2-3 Emissionen	Seite 9
SDG 4	Hochwertige Bildung	Seite 10
SDG 5	Geschlechtergleichheit	Seite 11
SDG 17	Partnerschaften	Seite 12
	Nachwort	Seite 13

TASPO

Im Wandel der Zeit. Für eine bessere Umwelt.

TASPO ist die meistgelesene wöchentliche Zeitung der Grünen Branche und für mehr als 10.000 LeserInnen eine der wichtigsten Informationsquellen im deutschen Gartenbau seit 157 Jahren.

„Natürlich kümmere ich mich um die Zukunft. Ich habe vor, den Rest meines Lebens darin zu verbringen“,

dies sagte Mark Twain und sprach dem einstigen Gründer der TASPO, Bernhard Thalacker, aus dem Herzen.

Zukunft braucht Herkunft. | Aus dem einstigen Offertenblatt TASPO hat sich seit 1867 sukzessive eine Fachzeitung mit Vorbildcharakter entwickelt. Stetig gewachsen und den Bedürfnissen angepasst, sorgen derzeit mehr als 50 MitarbeiterInnen in Braunschweig mit einem hohen Maß an journalistischer Qualität dafür, dass ein beständiger fruchtbarer Informationsaustausch innerhalb der Grünen Branche stattfindet, das Thema Klimaschutz eine bedeutsame Sichtbarkeit erlangt und weitere Menschen und Unternehmen zum nachhaltigen Handeln angeregt werden.

Unser Ziel. Gemeinsam Gutes tun.

Grüne Lösungen eines klimafreundlichen Verlages. | Natürlich haben auch wir als Verlag die Möglichkeit, zur quantifizierbaren Reduzierung der Treibhausgasemissionen beizutragen und verfolgen dieses Ziel sehr ernsthaft und nachweislich durch die genaue Ermittlung unserer Scope 1-2-3 Emissionen in Zusammenarbeit mit externen Prüfungsunternehmen sowie durch die gewissenhafte Auswahl unserer Geschäftspartner.



THINK+WORK
Der Umwelt verpflichtet

Mit unseren Druckerzeugnissen halten alle AbonnentInnen stets ein Produkt in den Händen, das verantwortungsvoll und umweltfreundlich durch unseren Druckpartner K+W produziert wird. Dieser nutzt zu **100 % regenerative Energiequellen** und Druckplatten. Verpackungen, Folien, Holz sowie Glas werden von K+W **umweltschonend in die Kreisläufe zurückführt**. Da für die Produktion von Recyclingpapier laut Umweltbundesamt nur etwa 50 Prozent an Energie sowie nur rund 33 Prozent der Wassermenge im Vergleich zu Primärfaserpapier benötigt wird, wurde in 2023 zunächst der Druck der Wochenzeitung TASPO bei gleichbleibendem Druckenergie- und Druckfarbenverbrauch auf **Recyclingpapier** umgestellt.

BAUMZEITUNG
TASPO

Deutsche
Baumschule
TASPO

**Friedhofs
kultur** TASPO

Gärtnerbörse
TASPO

GARTEN DESIGN
TASPO

g&v
TASPO



Zusammen mit TASPO. Auf einem grünen Weg.

Ressourcenerhalt. Trotz Mehrkosten.



Unsere Printprodukte. | Für die Produktion der TASPO werden seit 2023 keine neuen Bäume mehr gefällt, da der Druck seither ausschließlich auf **100 % FSC-**

Altpapier erfolgt. Gleichzeitig haben wir den Einsatz von Biofolie für Umverpackungen gestoppt und diese durch umweltfreundlichere Papierumschläge ersetzt. Und auch der Postversand unserer Presseprodukte wurde umgestellt und erfolgt nunmehr klimaneutral und CO₂-kompensiert dank der Kooperation mit **DHL GOGREEN**.



Wir versenden klimafreundlich mit der Deutschen Post

Klimafreundlichere Alternativen.

Papierlos lesen.

Unser digitales Angebot. | Als Verlag forcieren wir darüber hinaus die **Digitalisierung**, um unseren LeserInnen klimafreundlichere und ressourcensparende Alternativen zu unseren Printprodukten zu bieten. Die TASPO sowie alle anderen Fachzeitschriften sind daher auch als **e-Paper** verfügbar und in unserem **Online-Archiv** hinterlegt. Die **TASPO App** kann im Apple App Store sowie im Google Play Store heruntergeladen werden und ermöglicht allen AbonentInnen ein zeitgemäß **papierloses und barrierefreies Lesen**, 24/7.



Nachhaltigkeit heißt, Verantwortung zu übernehmen.

Ausgezeichnet. | Bei Haymarket Media ist verantwortungsbewusstes Handeln ein fester Bestandteil der globalen Unternehmenskultur mit dem Ziel, einen positiven Beitrag für eine nachhaltigere Zukunft zu leisten und alle Aktivitäten ökologisch nachhaltig sowie sozial gerecht auszurichten. Mit dem Blick in Richtung NetZero optimieren wir daher stetig unsere internen und externen Strukturen sowie Prozesse und setzen alle Maßnahmen transparent um. In 2022 erhielt Haymarket Media in Deutschland die **EcoVadis Bronze-Auszeichnung** für nachhaltiges Handeln. Ein weiterer Meilenstein ist nunmehr die für 2025 auf globaler Ebene angestrebte **BCorp-Zertifizierung**, die höchste Standards in Bezug auf soziale und ökologische Leistung sowie auf Rechenschaftspflicht und Transparenz voraussetzt.



Klimaschutz: Die TASPO ist dabei!

„Unsere TASPO soll Vorbildcharakter haben und in die Zukunft weisen“,

betont Uwe Schütt, Geschäftsführer von Haymarket Media.



Bewusstsein schaffen. Botschafter sein.



Sustainable Development Goals. 17 SDGs. | Die Agenda 2030 mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung ist ein globaler Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands sowie zum Schutz unseres Planeten. Getragen wird der Grundgedanke von der Erkenntnis, dass es den Menschen gut gehen muss, um die Welt zum Positiven zu verändern und langfristig Gutes tun zu können. Gleichzeitig jedoch gilt es darüber hinaus das Bewusstsein zu schaffen, dass wir Menschen die Hauptverursacher des Klimawandels sind, da wir durch jahrzehntelangen Überkonsum die emotionale Verbindung zu unserem Planeten verloren haben.

Global denken.

Lokal handeln.

Wir bei Haymarket Media haben unsere Maßnahmen zunächst auf vier Schlüsselbereiche fokussiert, um einen positiven Beitrag zu leisten und aktiv zu unserem eigenen sowie zum Wohlergehen anderer beizutragen, Gutes in die Welt zu bringen, Inklusion zu fördern, uns für Gleichberechtigung einzusetzen und Verantwortung für die Umwelt zu übernehmen.



Gemeinsam aktiv für eine nachhaltige Zukunft. | Dank eines monatlichen **IMPACT Newsletters** halten wir alle MitarbeiterInnen über die aktuellen Entwicklungen auf dem Laufenden. Und mithilfe einer umfassenden globalen **SDG-Schulung** haben wir in 2023 die Voraussetzung geschaffen, alle Mitarbeitenden zu schulen, auf den gleichen Wissensstand zu bringen und über die vielfältigen Möglichkeiten der aktiven Beteiligung zu informieren.



7

Verantwortungsvolle Unternehmensführung. Respektvolle Lieferkette.

Verhaltenskodex. | Interne und externe Prozessoptimierungen haben fortlaufend dazu geführt, dass wir unsere Geschäftspartner nach strenger Einhaltung eines **Verhaltenskodexes für Lieferanten** aussuchen und dabei einen auf Integrität und sozialer Verantwortung basierenden Ansatz verfolgen, der sicherstellt, dass unsere Lieferketten frei sind von moderner Sklaverei. Mittels unserer **globalen Beschaffungspolitik** verpflichten sich darüber hinaus alle Mitarbeitenden, die an Einkaufs- und Beschaffungsprozessen beteiligt sind, stets sicherzustellen, dass unsere Einkaufs- und Auftragsvergabeaktivitäten legal sowie ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltig sind und unsere Lieferanten und Auftragnehmer ähnliche Grundsätze befolgen und anwenden.

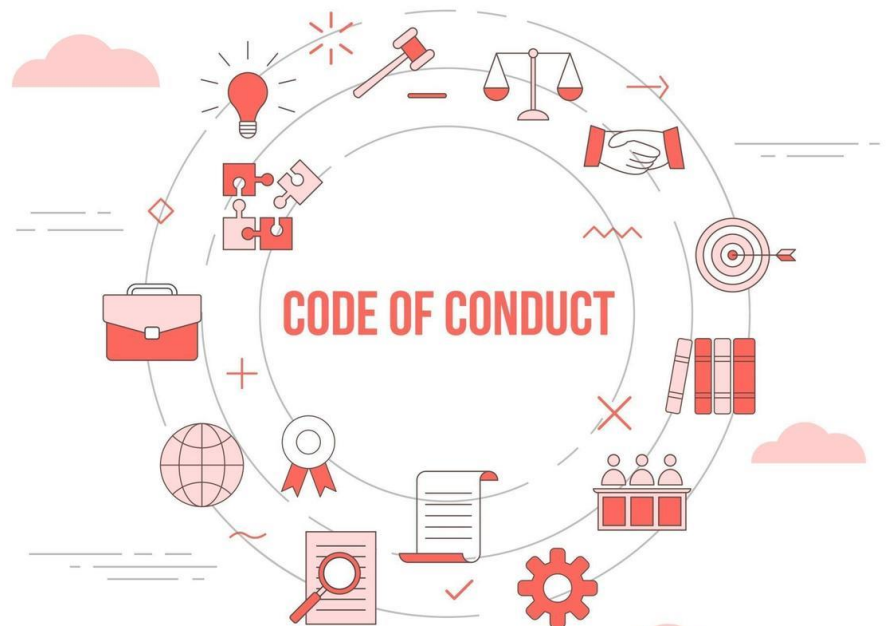


Bild: vecteezy.com

Authentizität.

Mit gutem Beispiel voran.

In einem **Verhaltenskodex für MitarbeiterInnen** sind zudem alle Richtlinien definiert, die dazu beitragen, den Büroalltag umwelt- und verantwortungsbewusst zu gestalten, so dass Energie-, Papier-, Kunststoff- und Wasser-Ressourcen gespart und die Ökobilanz gemeinschaftlich verbessert werden kann.



Auf dem Weg zu Net Zero. Vermeiden. Reduzieren. Kompensieren.

Entwicklung eines Treibhausgas-Inventars. | Bis zum Jahr 2050 haben wir noch 26 Jahre Zeit, um weltweit kollektiv unsere Emissionen auf Netto-Null zu reduzieren. Für das Geschäftsjahr 2022/23 wurden durch das externe Unternehmen Normative nunmehr erstmals auch auf globaler Unternehmensebene nachweislich alle globalen Scope 1-2-3 Emissionen ermittelt, die durch Haymarket im eigenen Unternehmen weltweit entstanden sind sowie durch die Zusammenarbeit mit Lieferketten und Kunden verursacht wurden. Diese detaillierten Angaben werden ab jetzt jährlich erfasst und bilden die Basis, um die Emissionen der gesamten Haymarket Wertschöpfungskette zu verstehen und entsprechend angepasste Aktionspläne zu entwickeln, die schnellstmöglich größte CO₂-Reduzierungsmöglichkeiten einleiten.

*„Verstehen kann man das Leben
nur rückwärts.*

Leben kann man es nur vorwärts.“

Sören Kierkegaard

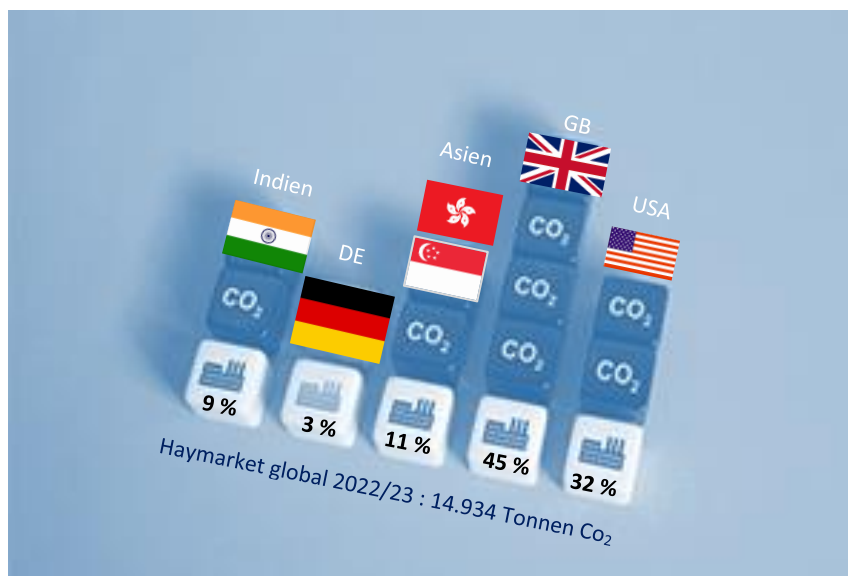




6

Scope 1,2 und 3 Emissionen.

Geschäftsjahr 2022/23.



Haymarket Media in Deutschland. | In einer globalen Environmental Policy wurden konkrete Umweltziele für jedes Land festgelegt und führten in Deutschland im Geschäftsjahr 2022/23 u. a. zur Umstellung auf **100 % Ökostrom** sowie auf **100 % Recyclingpapier**. Die Einführung einer nachhaltigen **Dienstleisterichtlinie**, die Umstellung der Dienstwagenflotte auf **Hybrid-Autos** sowie die Bereitstellung von **e-Jobbikes** und **ÖPNV-Tickets** sind nur einige weitere Beispiele, die zu einer erfolgreichen Verminderung der CO₂-Emissionen geführt haben. Ein gutes **Abfall- und Recyclingmanagement** sowie ein konsequentes **IT- und e-Waste Management** leisten einen zusätzlichen Beitrag, den Anstieg der Erderwärmung abzuwenden. Unsere Printprodukte versenden wir ausschließlich klimaneutral mit **DHL GoGreen**, und der **Rechnungsversand** erfolgt nach Zustimmung des Kunden nur noch digital. **Print- und Kopiervorgänge** werden auf ein Minimum reduziert und erfolgen hauptsächlich in s/w. Und auch in puncto **Green Entertainment** haben wir nachhaltige Partner an unserer Seite, um die TASPO Awards klimaneutral auszurichten und nicht vermeidbare Emissionen auszugleichen.

Reduktion und Ausgleich. | Durch die Erstellung einer Corporate Klimabilanz, können wir dank 100 %iger Transparenz über die Emissionen zu Scope 1-2-3 jetzt für die Zukunft unser Engagement noch zielgenauer fokussieren und damit einem dem Pariser Klimaabkommen kompatiblen Reduktionspfad folgen. Wir alle werden unsere bisherigen Handlungsweisen überdenken müssen, um den Wandel voranbringen zu können.

Im Geschäftsjahr 2022/23 betragen die globalen Emissionen von Haymarket 14.934 Tonnen CO₂. 97,4 % dieser totalen Emissionen entstanden alleine im Bereich Scope 3.

Unser Anteil in Deutschland an den Gesamtemissionen von Haymarket beträgt 478 Tonnen CO₂ (≈ 3 %). Von diesen 478 Tonnen fielen 448 Tonnen CO₂ (≈ 93,9 %) im Bereich Scope 3 an. Und von diesen 448 Tonnen sind wiederum 331 Tonnen CO₂ alleine in der Kategorie „Purchased Goods & Services“ entstanden. Demnach liegt unser größtes Potential, um zukünftig Emissionen zu verringern, darin, Produkte und Dienstleistungen entlang unserer Lieferkette zu überprüfen und zu verbessern.



10

Hochwertige Bildung. Der Schlüssel zum Glück.

Bildung ist ein Menschenrecht. | Um eine zukunftsfähige Entwicklung und ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum sicherstellen zu können, benötigen wir eine gut ausgebildete Bevölkerung.

Förderung der Wissenschaft und Forschung. | Vor mehr als 30 Jahren haben unsere Gesellschafter daher bereits ein Herzensprojekt ins Leben gerufen und unterstützen seither jährlich junge WissenschaftlerInnen mit finanziellen Mitteln bei ihrer wertvollen Arbeit auf dem Gebiet des Gartenbaus sowie der Landschaftsarchitektur und der Landespflge. Zu diesem Zweck wurde einst die **TASPO Stiftung** gegründet, die seither wissenschaftliche Projekte und Innovationen mit über 300.000 Euro gefördert hat.



Lebenslanges Lernen. | Da sich Bildung nicht nur positiv auf die geistige Entwicklung, sondern zeitgleich auch auf die Gesundheit auswirkt, nimmt dieser Bereich einen hohen internen Stellenwert bei Haymarket ein. MitarbeiterInnen erhalten daher die Möglichkeit, kostenfrei vielfältige **Fortbildungsmaßnahmen** zu nutzen, um sich mit neuen Erkenntnissen gewinnbringend und sinnvoll im Unternehmen einbringen zu können.

SDG Schulung | Eine Pflichtveranstaltung für alle

TASPO Akademie | kostenfreie Webinare für Mitarbeitende

LinkedIn | 3 Stunden Fortbildung pro Quartal

Volunteering Day | 1 Freiwilligenprojekt pro Jahr

Englischkurse | Fortbildung nach Maß

Trainings-Company | für Studierende & Auszubildende

TASPO Stiftung | Förderung der Wissenschaft & Forschung

Girl's & Boy's Day | Zukunftstag für SchülerInnen

haymarket
IMPACT



„Bildung ist die
mächtigste Waffe,
um die Welt zu
verändern“.

Nelson Mandela

Vielfalt . Gerechtigkeit . Integration. Jeder ist willkommen.



Unsere Firmenkultur. | Integrität und Respekt sind das Herzstück unserer Geschäftstätigkeit. Ein globales Nachhaltigkeitsteam, das sich aus Mitarbeitenden aus allen weltweiten Haymarket Gesellschaften zusammensetzt, wird als Forum genutzt, um auch im Bereich Geschlechtergleichberechtigung globale Ziele festzulegen und umzusetzen.

Haymarket – ein beispielhafter Arbeitgeber. | Als globales Unternehmen, das in verschiedenen Märkten agiert, ist Haymarket von Natur aus multikulturell. Wir setzen uns für die Förderung von Vielfalt, Gerechtigkeit sowie für Integration ein und sorgen in unserem Arbeitsalltag für eine gesunde Balance zwischen Freiheit und Verantwortung. Haymarket ist ein Ort, an dem Menschen sie selbst sein können, wo alle die gleichen Chancen haben, unabhängig von der Hautfarbe, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung oder Geschlecht.

Unsere Haymarket-Welt ist bunt. | Wir sind uns bewusst, dass der Erfolg unseres Unternehmens von dem Engagement, der Motivation und dem Know-how unserer talentierten MitarbeiterInnen abhängt, die alle ihre eigenen und einzigartigen Perspektiven, Erfahrungen und Einsichten mit einbringen dürfen. Unsere integrative Firmenkultur schafft ein Gefühl der Zugehörigkeit und lässt viel Raum zur Entfaltung.



Haymarket Sprachregelung | Wie wir intern + extern gendern

TASPO App | Barrierefreies Lesen

Interne DEI Meetings | Offener Austausch

Gender Pay Gap | Faire Gehälter

Haymarket Awards | Auszeichnung für besondere Leistungen. 2x pro Jahr

Charta der Vielfalt e. V. | Haymarket unterstützt Vielfalt am Arbeitsplatz

Weltfrauentag | Wir machen mit



The FORCE FOR GOOD. | Diese Mission steht im Mittelpunkt unseres Handelns und unterstreicht unsere Unternehmensphilosophie in allen globalen Geschäftsbereichen. Wir streben an, in 2025 die B Corp-Zertifizierung zu erhalten und uns damit einer Gemeinschaft von mehr als 6.000 Unternehmen weltweit anzuschließen, die nachweislich die höchsten Standards in Bezug auf soziale und ökologische Leistung transparent erfüllen.



Mission Vielfalt. | Im Juni 2023 hat Haymarket sich diesem lebendigen Diversity-Netzwerk angeschlossen, in dem Vielfalt gelebt wird und Partner voneinander lernen können. Die Charta der Vielfalt e. V. ist die größte Initiative zur Förderung von Diversity in Unternehmen und Institutionen in Deutschland. Als Schirmherr zeigt Bundeskanzler Olaf Scholz „Flagge für Vielfalt“, und mehr als 5.000 Unternehmen haben die Charta der Vielfalt bereits unterzeichnet.

Die Welt verbessern.

Das schaffen wir nur gemeinsam.



Positiver Beitrag für die Natur. | Im November 2023 unterstützte Haymarket das Waldaktien-Projekt Dreschwitz auf Rügen und sorgte damit freiwillig für den Ausgleich unvermeidbarer CO₂ Emissionen, die durch die TASPO Awards entstanden sind.



Wiederaufforstung im Harz. | Seit 2021 haben wir bereits mehrfach die Initiative „Klima-Aktion-Wald“ der Niedersächsischen Landesforsten unterstützt. Wir motivieren unsere Mitarbeitenden sowie unsere Kunden und Geschäftspartner, sich gemeinsam mit Haymarket aktiv für den Erhalt unserer Natur einzusetzen. Sei es am „Tag des Baumes“ oder anlässlich eines aktiven Volunteering-Einsatzes in der Natur, für die Rücksendung von Umfragebögen oder den Wechsel von Print zu unserem Digitalangebot; für Baumspenden und Baumpflanzaktionen sind wir immer zu begeistern!

13

+++ Mit unseren Entscheidungen von heute, verbessern wir die Welt von morgen! +++

Auch in Zukunft wird Haymarket die Mission Nachhaltigkeit fokussiert und zugleich mit viel Herz und Leidenschaft konsequent fortführen.

Haben Sie ein Projekt, das Sie gerne gemeinsam mit Haymarket umsetzen möchten?

Dann freuen wir uns auf Ihre Nachricht!

► SDG 13

oliver.reichenberg
@haymarket.de

► SDG 4-5-13-17

susanne.kopp-rischkowsky
@haymarket.de

► SDG 5

thilo.conrad@haymarket.de

Nachwort.

Was kommt als Nächstes?

Alle großen Dinge fangen einmal klein an.

Wir haben uns viele Fragen gestellt, Datenmaterial gewissenhaft zusammengetragen, uns global untereinander ausgetauscht, voneinander gelernt, auf Authentizität, Gewissenhaftigkeit und Transparenz Wert gelegt.

Und jetzt?

Wir denken global und handeln lokal, unsere Mission und Vision ist klar definiert. Wir bauen darauf, dass jeder Einzelne seinen Beitrag leistet, und wir gemeinsam jedes Jahr auf's Neue dazu beitragen, unserer Umwelt viel Gutes zurückzugeben.

Wissen wird mehr, wenn wir es teilen.

Gerne teilen wir unsere IMPACT Erfahrungen mit Ihnen, vor allem aber möchten wir über Ihre Unternehmen berichten, die auf grünes Wachstum setzen.

Wie sehen Ihre Erfolgsgeschichten aus?

Wir möchten eine Klimakommunikation schaffen, die viele Menschen erreicht, sie berührt, inspiriert und ins Handeln bringt.



Mehr wissen durch
mehr Wissen.